



La Rosa natural concept

2026

Private label



High Quality

Brand Development Experience



De la idee la brand

Ghid de colaborare pentru dezvoltarea produselor cosmetice

Nu ne adresăm tuturor. Ne adresăm brandurilor care înțeleg că produsele excepționale se construiesc fără compromisuri.



Uleiuri de corp

Creme de corp

Săpunuri

Creme de față

Balsamuri de buze

Seruri

Make-up

Dacă ne citești în continuare, Înseamnă că și tu crezi în calitate.

Un produs cosmetic nu începe în laborator. Începe cu o idee, o viziune și curajul de a construi un brand fără compromisuri.

Lansarea unui brand cosmetic înseamnă mult mai mult decât alegerea unei formule sau a unui ambalaj. În spatele fiecărui produs de succes se află o viziune clară, decizii bine fundamentate și un partener care înțelege responsabilitatea pe care o presupune dezvoltarea unui produs destinat consumatorilor.

La Rosa Natural Concept nu oferă doar servicii de dezvoltare și producție. Ne implicăm în construirea unor branduri cosmetice autentice, dezvoltate cu responsabilitate, respect pentru consumator și atenție pentru fiecare detaliu.

Credem că produsele premium nu se construiesc prin compromisuri. De aceea, alegem cu grijă ingredientele, procesele și partenerii alături de care lucrăm. Ne dorim colaborări bazate pe încredere, transparență și valori comune, pentru că fiecare produs care părăsește laboratorul nostru reflectă atât identitatea brandului dumneavoastră, cât și reputația noastră.

Acest ghid a fost creat pentru a vă prezenta modul nostru de lucru și parcursul unui proiect, de la idee până la produsul finit. Sperăm ca, la finalul lui, să aveți nu doar o imagine clară asupra etapelor de dezvoltare, ci și încrederea că un brand puternic începe întotdeauna cu alegeri corecte.

Vă mulțumim pentru interes și vă invităm să descoperiți filosofia care stă la baza fiecărui proiect dezvoltat în laboratorul nostru.

Roxana Orășteanu

Fondator & Formulator

Cu peste 15 ani de experiență în cercetare și dezvoltare



Alegem partenerii cu aceeași grijă cu care alegem ingredientele.

Nu orice proiect este potrivit pentru noi și nici noi nu suntem laboratorul potrivit pentru orice proiect.

Credem în colaborări construite pe valori comune, transparență și respect pentru calitate.

Fiecare produs care pleacă din laboratorul nostru poartă nu doar numele brandului dumneavoastră, ci și responsabilitatea noastră.

De aceea, alegem să lucrăm cu parteneri care își doresc să construiască produse autentice, sigure și durabile, fără compromisuri care ar putea afecta calitatea sau încrederea consumatorilor.

Criteriile după care dezvoltăm produsele

Fiecare decizie pe care o luăm în dezvoltarea unui produs cosmetic are la bază criterii tehnice, legislative și etice.

Scopul nostru este de a crea produse care oferă performanță, siguranță și o experiență autentică de utilizare.





Ingrediente atent selecționate

Acordăm prioritate ingredientelor de origine naturală, atent selecționate, și evităm utilizarea ingredientelor care nu sunt în acord cu standardele de calitate și valorile companiei.

Formule dezvoltate responsabil

Fiecare formulă este analizată individual pentru a asigura compatibilitatea ingredientelor, stabilitatea produsului și respectarea cerințelor legislative.

Performanță și siguranță

Recomandările noastre urmăresc un echilibru între eficiența produsului, siguranța utilizatorului și experiența de utilizare.

Ambalaje alese cu responsabilitate

Promovăm soluții care protejează produsul și, atunci când sunt potrivite pentru formula și utilizarea lui, încurajăm utilizarea materialelor sustenabile și a recipientelor care reduc impactul asupra mediului

Transparență

Comunicăm deschis despre avantajele, limitele și opțiunile disponibile pentru fiecare proiect.



IMPORTANT!



Selectăm cu atenție fiecare materie primă, având ca prioritate calitatea, siguranța, performanța și compatibilitatea cu valorile proiectului și ale companiei. Atunci când este posibil și potrivit pentru produs, acordăm prioritate ingredientelor de origine naturală și soluțiilor sustenabile.

Valorile noastre

- ✓ Calitatea înaintea compromisului.
- ✓ Transparență în fiecare etapă.
- ✓ Respect pentru legislație.
- ✓ Respect pentru consumator.
- ✓ Sustenabilitate.





Ce NU facem

Ce NU facem

Nu tratăm proiectele ca
pe simple comenzi de
producție.

Nu începem
producția
înainte ca
proiectul să fie
pregătit.

Nu alegem
soluții doar
pentru că sunt
mai ieftine.

Nu facem
compromisuri privind
calitatea materiilor
prime.

Nu promitem ceea ce
nu putem livra.



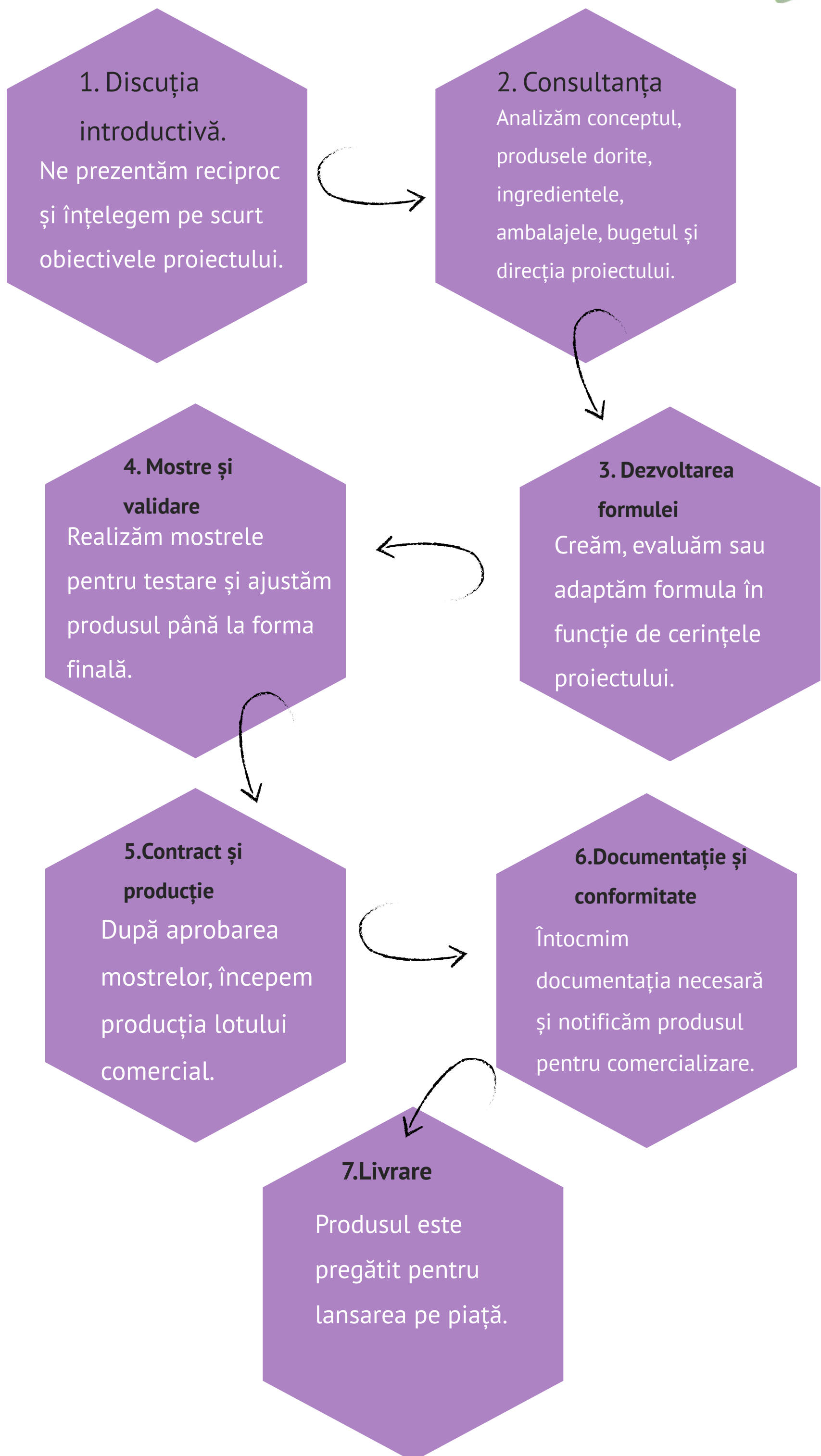
Cum transformăm ideea dumneavoastră într-un produs pregătit pentru piață

Lansarea unui produs cosmetic implică mult mai mult decât
alegerea unei formule sau a unui ambalaj.

Este un proces care presupune decizii tehnice, respectarea
cerințelor legislative și o bună coordonare a fiecărei etape.

La Rosa Natural Concept vă oferă un proces de lucru clar și structurat, astfel
încât să știți încă de la început ce urmează și care este rolul fiecărei etape.
Indiferent dacă porniți de la o idee, de la o formulă proprie sau de la dorința
de a crea un produs complet nou, vă ghidăm pas cu pas până la lansarea pe
piață.

Parcursul proiectului



Fiecare proiect Începe cu o direcție clară



Sesiune de analiză a proiectului cosmetic – primul pas în dezvoltarea unui produs cosmetic

Fiecare brand are o viziune proprie, iar fiecare produs cosmetic vine cu obiective, cerințe și provocări diferite. De aceea, înainte de a discuta despre formulare, costuri sau producție, este important să înțelegem în detaliu proiectul dumneavoastră.

Sesiunea de consultanță reprezintă punctul de plecare al colaborării și ne oferă posibilitatea de a analiza toate aspectele esențiale ale viitorului produs cosmetic. Această etapă ne ajută să identificăm soluțiile potrivite încă de la început și să construim un plan realist de dezvoltare.

Consultanța nu este obligatorie, însă este recomandată în special pentru proiectele aflate la început de drum sau pentru antreprenorii care își doresc îndrumare în luarea deciziilor tehnice și comerciale.



Ce analizăm împreună?

Conceptul
brandului

Tipul produsului

Publicul țintă

Ingrediente dorite

Beneficii urmărite

Textură

Parfum

Ambalaj

Cantitatea
estimativă

Calendarul lansării

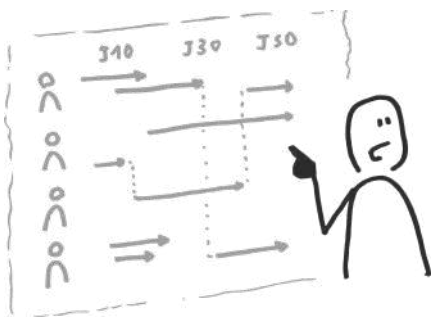
Etapele proiectului

Buget

Cerințele legislative

La finalul consultanței veți avea

- ✓ O direcție clară pentru dezvoltarea produsului.
- ✓ Recomandări tehnice adaptate proiectului.
- ✓ O imagine realistă asupra etapelor și costurilor implicate.
- ✓ Răspunsuri la întrebările privind dezvoltarea și lansarea brandului.
- ✓ Claritate asupra pașilor următori.



Durată

 1–2 ore

Format

 fizic sau
online

Investiție

 130 EUR

**De ce este importantă
această etapă?**

**O analiză realizată la începutul
proiectului reduce riscul
modificărilor ulterioare și
permite estimarea corectă a
timpului, resurselor și
costurilor necesare dezvoltării
produsului.**

**Contravaloarea consultanței se deduce
integral din valoarea proiectului în cazul
începerii colaborării.**





Pentru cine este recomandată această etapă?

Antreprenorilor care lansează primul brand cosmetic.

Brandurilor care își doresc produse personalizate.

Companiilor care au nevoie de evaluarea unei formule existente.

Partenerilor care caută suport tehnic și legislativ.



În spatele fiecărui produs stă o formulă bine construită



Un produs cosmetic de calitate începe întotdeauna cu o formulă bine dezvoltată. Stabilitatea, textura, eficiența, compatibilitatea ingredientelor și experiența de utilizare depind de modul în care aceasta este concepută și validată.

În funcție de stadiul în care se află proiectul dumneavoastră, putem dezvolta o formulă nouă, adapta o formulă existentă sau evalua o formulă pusă la dispoziție de beneficiar.



Scopul nostru este să ne asigurăm că produsul poate fi fabricat în condiții optime și respectă cerințele aplicabile produselor cosmetice.



Cum vă putem sprijini?

1. Dezvoltarea unei formule noi

Pornim de la conceptul dumneavoastră și dezvoltăm o formulă personalizată, adaptată obiectivelor brandului, tipului de produs și ingredientelor dorite.

2. Evaluarea unei formule existente

Dacă dispuneți deja de o formulă, aceasta va fi analizată din punct de vedere tehnic și legislativ înainte de producție.

3. Adaptarea și optimizarea formulei

În situațiile în care sunt necesare modificări privind textura, stabilitatea, ingredientele sau performanța produsului, formula poate fi optimizată astfel încât să răspundă cerințelor proiectului.

Ce analizăm?

1. **Compatibilitatea ingredientelor.**
2. **Concentrațiile.**
3. **Stabilitatea estimată.**
4. **Compatibilitatea cu ambalajul.**
5. **Conformitatea ingredientelor.**
6. **Fezabilitatea producției.**
7. **Aspectul final al produsului.**

Important !

Fiecare formulă este diferită.

Costul evaluării sau dezvoltării unei formule depinde de complexitatea proiectului și de gradul de intervenție necesar.

În cazul formulelor furnizate de beneficiar, evaluarea presupune verificarea acestora înainte de utilizarea în producție. Dacă analiza evidențiază necesitatea unor modificări semnificative, costul poate varia în funcție de timpul și resursele necesare pentru optimizarea formulei.



Ce obțineți la final?

- ✓ O formulă pregătită pentru etapa de validare.
- ✓ Recomandări privind eventualele optimizări.
- ✓ Claritate asupra etapelor următoare.
- ✓ Baza tehnică necesară pentru realizarea mostrelor.

Știați că...?

Două formule care conțin aceleași ingrediente pot avea comportamente complet diferite în funcție de concentrații, procesul tehnologic și compatibilitatea dintre materii prime. De aceea, fiecare formulă trebuie evaluată înainte de producție.



Mai mult decât un recipient



Ambalajul care protejează produsul și construiește imaginea brandului.

Ambalajul este unul dintre primele elemente pe care consumatorul îl observă și unul dintre cele mai importante în păstrarea calității produsului cosmetic.

Dincolo de aspectul estetic, alegerea recipientului influențează stabilitatea formulei, experiența de utilizare și percepția asupra brandului.



De aceea, alegerea ambalajului trebuie făcută încă din etapa de dezvoltare a produsului și analizată împreună cu formula cosmetică.

Cum vă putem sprijini?

- ✓ Recomandări privind tipul de recipient potrivit fiecărui produs.
- ✓ Alegerea gramajului optim.
- ✓ Compatibilitatea dintre formulă și ambalaj.
- ✓ Recomandări privind materialele.
- ✓ Identificarea furnizorilor.
- ✓ Verificarea soluțiilor propuse de beneficiar

Filosofia La Rosa Natural Concept



Credem că un produs premium merită un ambalaj care să îi protejeze calitatea și să reflecte valorile brandului.

Din acest motiv, recomandăm ori de câte ori este posibil utilizarea recipientelor din sticlă, în special din sticlă ambra, datorită protecției oferite împotriva luminii și stabilității crescute a anumitor ingrediente active.

În același timp, încurajăm utilizarea materialelor sustenabile și alegerea unor soluții care reduc impactul asupra mediului, fără a compromite siguranța sau funcționalitatea produsului.



Ce recomandăm

Borcanne din sticlă ambra

→ protecție UV

→ aspect premium

Airless

→ protejează formula

→ reduce contaminarea

Materiale reciclabile

→ impact redus asupra mediului

Ambalaje secundare certificate FSC

→ sustenabilitate

Ambalaj furnizat de beneficiar?

DA

Beneficiarul poate furniza propriile ambalaje, cu condiția ca acestea să fie compatibile cu formula și să respecte cerințele tehnice necesare procesului de producție.

Recomandarea specialistului

Pentru produsele care conțin ingrediente sensibile la lumină, recomandăm utilizarea recipientelor din sticlă ambra sau a sistemelor airless, pentru o protecție optimă a formulei.

Înainte de utilizare, recomandăm verificarea compatibilității dintre produs și recipient pentru a evita eventuale probleme de stabilitate sau funcționalitate.

Știați că...?



Un ambalaj ales doar după criterii estetice poate influența negativ stabilitatea produsului. Lumina, aerul sau incompatibilitatea dintre recipient și formulă pot reduce performanța și durata de utilizare a produsului cosmetic.

Validarea produsului

Etapa care vă oferă încredere înainte de producție

Înainte de producția primului lot comercial, fiecare produs trece prin etapa de validare. Acest proces permite verificarea formulei, a texturii, a parfumului, a culorii și a compatibilității cu ambalajul ales, astfel încât produsul final să corespundă așteptărilor dumneavoastră.

Realizarea mostrelor oferă posibilitatea de a testa produsul și de a solicita eventuale ajustări înainte de începerea producției.

Ce include această etapă?

- ✓ Realizarea mostrelor pe baza formulei dezvoltate.
- ✓ Testarea caracteristicilor produsului.
- ✓ Evaluarea aspectului și a experienței de utilizare.
- ✓ Posibilitatea efectuării ajustărilor necesare.
- ✓ Confirmarea variantei finale înainte de producție

De ce este importantă?

Aprobarea mostrelor înainte de producție reduce riscul unor modificări ulterioare și oferă certitudinea că produsul final va corespunde cerințelor stabilite.

Important

Mostrele reprezintă o etapă de dezvoltare a produsului și se realizează **contra cost**.

Valoarea acestora diferă în funcție de **tipul produsului, complexitatea formulei și numărul variantelor solicitate**.

În cazul demarării proiectului de producție, costul mostrelor poate fi **dedus** din valoarea finală a proiectului, conform ofertei comerciale.

Ce obțineți la final?

- ✓ Formula validată.
- ✓ Confirmarea caracteristicilor produsului.
- ✓ Compatibilitatea cu ambalajul.
- ✓ Varianta finală aprobată pentru producție.

Producția:

Momentul în care proiectul dumneavoastră prinde viață

După aprobarea mostrelor și semnarea contractului de prestări servicii, proiectul intră în etapa de producție.

Fiecare lot este realizat conform specificațiilor stabilite, utilizând materii prime atent selecționate și respectând procedurile interne de fabricație

Obiectivul nostru este să livrăm produse conforme, sigure și pregătite pentru comercializare.

Ce include producția?

- ✓ Pregătirea materiilor prime.
- ✓ Fabricarea produsului.
- ✓ Umplerea recipientelor.
- ✓ Etichetarea.

CANTITĂȚI MINIME:

Cantitatea minimă de producție diferă în funcție de tipul produsului și de complexitatea proiectului.

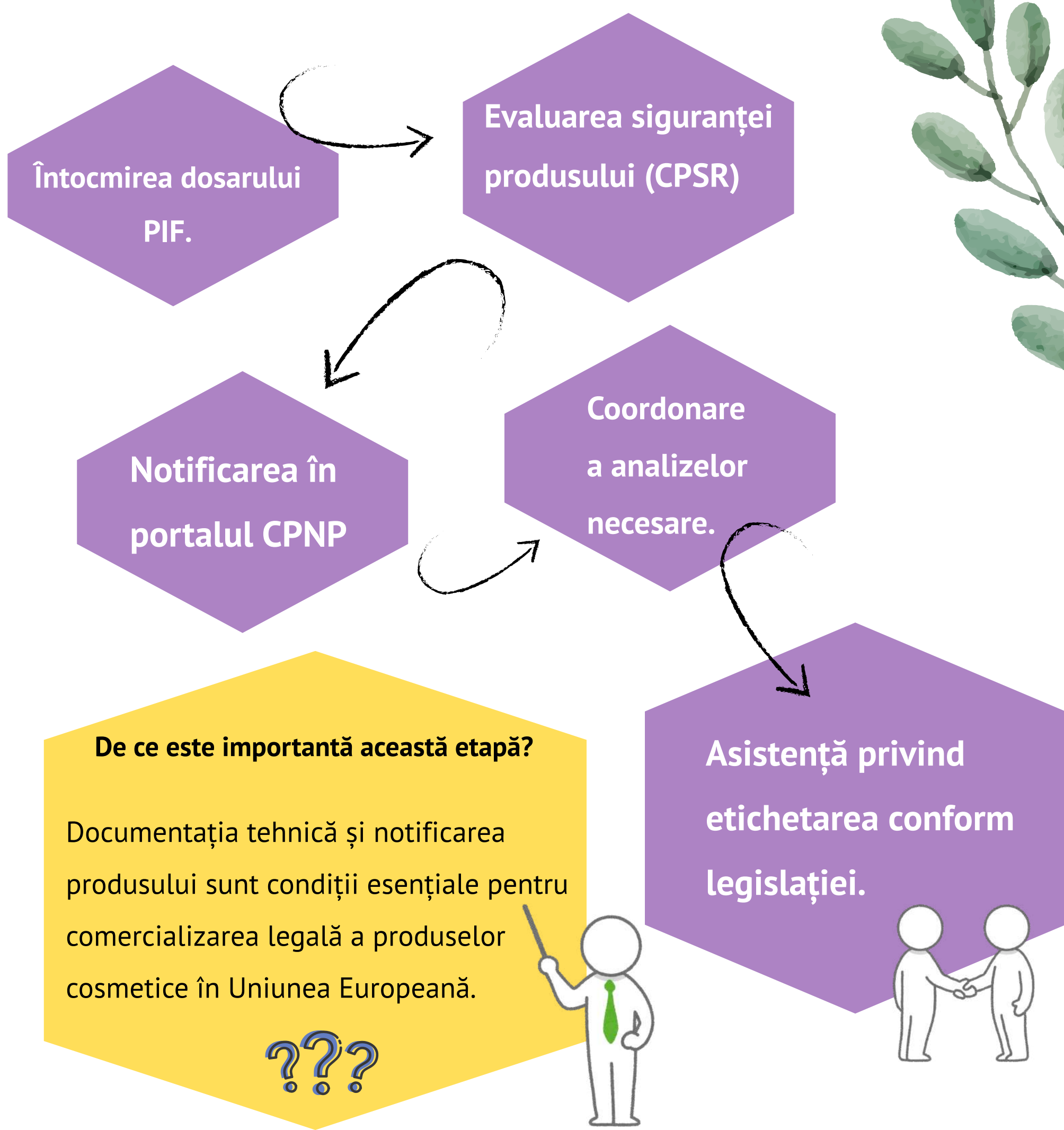
*(100-6000 buc)

- ✓ Ambalarea finală.
- ✓ Controlul vizual al produselor.
- ✓ Analize fizico-chimice și microbiologice.
- ✓ Pregătirea pentru livrare.

Conformitatea produsului – documentația necesară pentru comercializare

Pentru ca un produs cosmetic să poată fi comercializat legal în Uniunea Europeană, acesta trebuie să respecte cerințele prevăzute de legislația aplicabilă și să fie însoțit de documentația necesară.

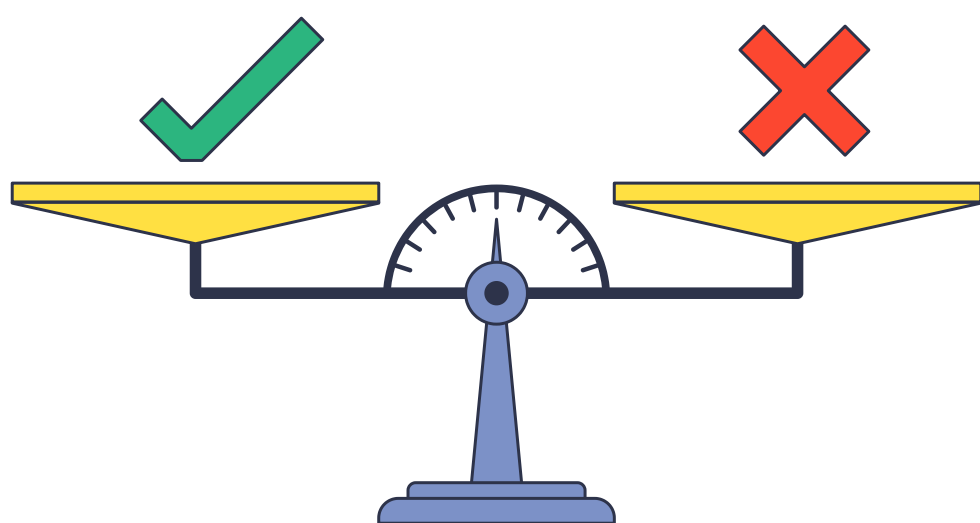
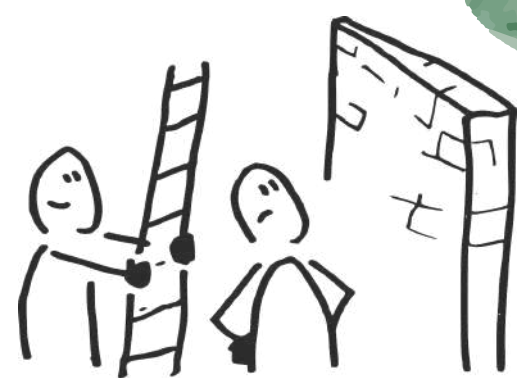
La Rosa Natural Concept vă poate sprijini în gestionarea întregului proces de conformitate, astfel încât produsul să fie pregătit pentru introducerea pe piață.



De ce să alegi *La Rosa Natural Concept* ?

- Experiență în cercetare și dezvoltare.
- Abordare personalizată pentru fiecare proiect.
- Servicii integrate, de la idee la produsul finit.
- Sprijin în conformitatea legislativă.
- Posibilitatea realizării loturilor pilot.
- Comunicare transparentă pe tot parcursul proiectului.

**Sunteți pregătit să faceți
primul pas?**



Fiecare brand începe cu o idee.

Transformarea acesteia într-un produs cosmetic de succes presupune mai mult decât o formulă sau un ambalaj, presupune un partener care înțelege atât provocările tehnice, cât și obiectivele dumneavoastră de business.



La Rosa natural concept

Dacă vă doriți să construiți un produs dezvoltat responsabil, fără compromisuri și cu respect pentru consumator, vă invităm să discutăm despre proiectul dumneavoastră.

 Date de contact
Telefon: 0733.463.502

 E-mail:
contact@larosaconcept.ro
roxana.orasteanu@larosaconcept.ro

 Website:
www.larosaconcept.ro

Viitorul cosmeticelor NU se construiește prin compromisuri.

Se construiește prin cunoaștere.

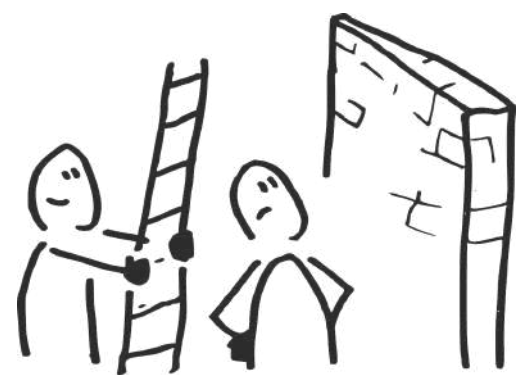
Prin responsabilitate.

Prin respect pentru consumator.

Prin ingrediente atent alese.

Prin decizii asumate.

Și prin parteneriate bazate pe încredere



**Dacă împărtășiți aceeași viziune, atunci suntem
pregătiți să construim împreună un brand în care
consumatorii să aibă încredere .**

La Rosa Natural Concept

*Nu ne propunem să fim alegerea potrivită pentru
toată lumea. Ne propunem să fim alegerea potrivită
pentru brandurile care aleg calitatea înaintea
compromisului.*